

残り20問

第1問

コーチのハンドバッグには「COACH」のロゴが入ったタグが付くが、このタグを何というか。
選択肢の中から正しいものを選びなさい。



- ウェブタグ
- プライスタグ
- 品質表示タグ
- ハングタグ

この問題を後で見直す

次へ

残り20問

第2問

野球のグローブ素材をヒントに生まれたレザーの名称を何というか。
選択肢の中から正しいものを選びなさい。

- ホースアンドキャリッジレザー
- ダッフルサックレザー
- グラブタンレザー

この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 最終確認テスト

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り20問

第3問

下図は、ある素材を使ったカバンの画像である。
この素材の説明として正しいものを、以下の選択肢の中から選びなさい。



- 上質なコットンに特殊コーティング加工を施したコットンキャンバス地で、コーティングキャンバスと言う
- グローブレザーにCのロゴのモノグラムをプリントし、特殊コーティング加工を施した素材で、グラブタンレザーと言う
- キャンバス地にCのロゴのモノグラムを織り込んだ生地で、シグネチャー・キャンバスと言う

この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 最終確認テスト

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り20問

第4問

図1～3の中から、シグネチャー・キャンバス素材はどれか。正しいものを1つ選びなさい。



この問題を後で見直す

前へ

次へ

残り20問

第5問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい。

シグネチャー・キャンパス素材の“C のロゴ”のサイズは①クラシック・シグネチャー、②ラージ・シグネチャー、③ミニ・シグネチャーの3種類である。

○

×

この問題を後で見直す

前へ

次へ

残り20問

第6問

下図はシグネチャー・コレクションのうちのひとつですが、以下の選択肢の中から、正しい名称を選びなさい。



シグネチャー・センターライン

シグネチャー・ワイドライン

シグネチャー・ストライプ

オブアート・シグネチャー

この問題を後で見直す

前へ

次へ

残り20問

第7問

シグネチャー・コレクションには様々なデザインがありますが、以下の文章にあてはまるものを、選択肢の中から選びなさい。
「視力検査マークに似た錯覚的効果を持つ幾何学的柄」



- オプティック・シグネチャー
- オブアート・シグネチャー
- スクリブル・シグネチャー
- シグネチャー・タイ ダイ

この問題を後で見直す

前へ

次へ

残り20問

第8問

下図のタグが付されているカバンのコレクション名を、以下の選択肢の中から、正しい名称を選びなさい。



- プリーカー
- ハンプトンス
- レガシー
- ホビー

この問題を後で見直す

前へ

次へ

残り20問

第9問

現在確認されているコーチのカバン・革小物製品を製造していない国を選びなさい。

フランス

中国

インド

ミャンマー

この問題を後で見直す

前へ

次へ

残り20問

第10問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい。

コーチはアメリカで発祥したブランドである。現在は発祥地のアメリカで製造している商品はほとんど無いが、過去には、アメリカで製造されていた。

○

×

この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 最終確認テスト

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り20問

第11問

コーチのブランド戦略には、ヨーロッパブランドにない特徴がいくつか見られます。

以下の選択肢の中から、コーチのブランド戦略に当てはまるものを3つ選択しなさい。

- 「手作業で丁寧に作る」ことを大切に、品質の良い商品に希少価値をつけて販売
- 生産国を中国など、賃金の安い東南アジアを中心とした新興国に転換
- FACTORYストアを有効活用し、比較的低価格で製品を販売→製品の良さをユーザーが実感→旗艦店で商品購入のフローを作る
- 「外注大量生産」により、ヨーロッパブランドと同じ価格帯の商品を安いコストで生産し、収益の大きい会社として投資家の評価を得る
- 中低所得層に顧客ターゲットを広め、ヨーロッパブランド程価格が高くない割にしっかりとした作りで、素材の良い高品質のレザーグッズを販売

この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 最終確認テスト

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り20問

第12問

協会では、会員企業が取扱うコーチ製品を便宜上（①）と、（②）の2種類に分けています。

以下の選択肢の中から、①と②に当てはまるものを選択しなさい。（2つ選びなさい）

- プティック商品
- ファクトリー商品
- コーチストア商品

この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 最終確認テスト

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り20問

第13問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい。

一般的に、アウトレット商品とは、シーズン中に売れ残ってしまった商品や、傷物などを指すが、コーチのFACTORYストアで販売される商品も、売れ残った商品や傷物だけである。

○

×

この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 最終確認テスト

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り20問

第14問

プティック商品と、ファクトリー商品との差異点について、以下の選択肢の中から、正しいものを2つ選択しなさい。

原産国表示に“●”があると、ファクトリー商品

プティック商品とファクトリー商品では、品質の違いは一切ない

品番の前に“F”が無いと、プティック商品

この問題を後で見直す

前へ

次へ

残り20問

第15問

下図は、ブティック商品とファクトリー商品のどちらの商品であることを示しているかを答えなさい。



- ブティック商品
- ファクトリー商品

この問題を後で見直す

前へ

次へ

残り20問

第16問

下図は、ブティック商品とファクトリー商品のどちらの商品であることを示しているかを答えなさい。



- ブティック商品
- ファクトリー商品

この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 最終確認テスト

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り20問

第17問

過去（2014年まで）のコーチのロゴ押印について正しく記述されているものを、以下の選択肢の中から3つ選びなさい。

- 革小物製品には、®レジスターマークとCOACHのロゴが押印されている。
- 革小物製品には「COACH」の文字を枠囲みしたロゴマークが押印されている。
- カバンには、「®レジスターマーク、COACHのロゴ、MADE IN ●●」が押印された革タグ縫い込まれている。
- 通常、カバンには革タグが縫い込まれ、そこに「COACH」の文字を枠囲みしたロゴマークが押印されている。
- コーチの斜め掛けバッグや、ウェストバッグなどは、カバンとして使用される製品でありながら、四角い革タグが縫い込まれていない商品もある。

この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 最終確認テスト

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り20問

第18問

下図はコーチのカバンに縫い込まれた革タグの画像です。四角で囲んだ部分は何を示しているか、選択肢の中から正しいものを選びなさい。



- 機番
- 品番
- 工場番号
- 素材・色番

この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 最終確認テスト

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り20問

第19問

下図は、コーチ商品に付属するバーコードタグの画像です。
このバーコードタグの「19354」は何を意味するか。正しいものを、選択肢の中から
選びなさい



- 機番
- 品番
- 工場番号
- 素材・色番

この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 最終確認テスト

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り20問

問題提出画面へ

第20問

下図は、コーチ製品の留め具やアクセントによく使用される回転式留め具の画像です。
このパーツの名称として正しいものを選択肢の中から選びなさい。



- アクセントロック
- ルーフロック
- ローリングロック
- ターンロック

この問題を後で見直す

前へ

最終画面へ