

COACHの基礎 3章~6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第1問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい。

コーチは、アメリカ・ロサンゼルスに重厚なカバンを得意とする皮革メーカーとして誕生した。

☒ ○

☒ ×

☐ この問題を後で見直す

次へ

COACHの基礎 3章~6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第2問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい。

コーチの発祥地はアメリカだが、現在は一部コレクション商品を除いて、多くの製品を海外で製造している。

☒ ○

☒ ×

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章~6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第3問

現在流通するカバン・革小物製品の原産国に関する説明として正しいものを一つ選びなさい。



コーチはアメリカのブランドなので、アメリカで製造された商品が多いが、中国、ベトナムでも製造されている



コーチはアメリカブランドだが、高級ブランドなので、ルイ・ヴィトンやシャネルのようにフランス、イタリアで製造されている



コーチはアメリカのブランドだが、中国、ベトナムなどの東南アジアを中心とする新興国で製造されている

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章~6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第4問

コーチはサラ・リーコーポレーション傘下となった頃からアメリカ以外の海外生産に転換をはじめますが、現在のアメリカ以外の海外工場へのアウトソーシング率は何%でしょうか。

以下の選択肢から該当するものを選びなさい。



30



50



80



ほぼ100

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章~6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第5問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい。

コーチが皮革製品メーカーから、総合ファッション企業へと路線変更したきっかけは、創立者のカーンが引退を決め、サラ・リーコーポレーションに買収され、その傘下に入ったことである。

☒ ○

☒ ×

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章~6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第6問

価格が高くない割に、しっかりとした作りで、素材も良く、高品質な商品として、コーチは支持を得て、急成長を達成しました。コーチの「手の届く高級品」という戦略によって確立されたジャンルは何と呼ばれているか。

選択肢の中から正しいものを選びなさい。

☒ インターナショナル・ラグジュアリー

☒ アクセシブル・ラグジュアリー

☒ ワールドワイド・ラグジュアリー

☒ アメリカン・ラグジュアリー

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章~6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第7問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい。

2013年当時、北米にある正規販売店のうちFACTORYストアの店舗数は半分以下ですが、店舗面積はFACTORYストアの方が広い。

☒ ○

☒ ×

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章~6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第8問

下図は、ブティック商品とファクトリー商品のどちらの商品であることを示しているかを答えなさい。



☒ ブティック商品

☒ ファクトリー商品

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章~6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第9問

下図は、ブティック商品とファクトリー商品のどちらの商品であることを示しているかを答えなさい。



- ☒ ブティック商品
- ☒ ファクトリー商品

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章~6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第10問

下図は、カバンに縫い込まれた革タグの画像です。画像から、この商品はどのような商品と考えられるか。選択肢の中から正しいものを選びなさい。



- ☒ FACTORYストアで販売する目的で製造された商品。
- ☒ COACH.COM（ネット通販）販売用に製造された商品。
- ☒ もともとはコーチストア（ブティック）で販売されていたが、売れ残ったためFACTORYストアで販売された商品。
- ☒ もともとはFACTORYストアで販売されていたが、売れ残ったためコーチストア（ブティック）で販売された商品。

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章～6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第11問

下図はコーチのカバンに縫い込まれた革タグの画像です。四角で囲んだ部分は何を示しているか、選択肢の中から正しいものを選びなさい。



- ☒ 機番
- ☒ 工場番号
- ☒ 素材
- ☒ 品番

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章～6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第12問

過去（2014年まで）のコーチの機番について正しく記述されているものを、以下の選択肢の中から1つ選びなさい。

- ☒ コーチには、機番が無かった
- ☒ コーチのカバンには機番が無かった
- ☒ コーチのカバン・革小物製品の両方に機番があった
- ☒ コーチの革小物製品には機番が無かった

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章～6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第13問

現在（2015年～）のコーチの機番について正しく記述されているものを、以下の選択肢の中から1つ選びなさい。

- ☒ コーチには、機番が無い
- ☒ コーチのカバンには機番が無い
- ☒ コーチのカバン・革小物製品の両方に機番がある
- ☒ コーチの革小物製品には機番が無い

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章～6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第14問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい。

下図はコーチの原産国表示タグである。このソフトなプラスチックを使ったタグは、2012年以降～現在流通する商品に使用されているものである。



☒ ○

☒ ×

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章~6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第15問

コーチのカバンに付属する保護袋について正しく記述されているものを、以下の選択肢の中から1つ選びなさい。

- ☒ プティック商品には必ず保護袋が付属する。
- ☒ ファクトリー商品には保護袋が付くことはない。
- ☒ コーチはカバンに保護袋を付けていない。

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章~6章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第16問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい。

「COACH」という文字には「馬車」という意味があり、今までにないものを開拓するという意味合いが込められている。

- ☒ ○
- ☒ ×

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

COACHの基礎 3章~6章

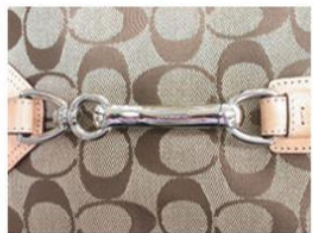
一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

問題提出画面へ

第17問

コーチのバッグ類で使用され、リードと首輪をつなぐ留め具をデザインの一部として使用されているこの部材を何という、次の中から正しいものを選びなさい。



☒ キャットリーシュ

☒ ホースリーシュ

☒ ドッグリーシュ

☒ シープリーシュ

☐ この問題を後で見直す

前へ

最終画面へ