

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第1問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい。

「ロゴとは、企業や商品などのイメージを印象付けるために、文字を組み合わせる個性的な書体に図案化したデザイン文字」

☒ ○

☒ ×

☐ この問題を後で見直す

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第2問

以下の文章は商標に関する記述です。（ A ）に入る語句として正しいものを次の中から1つ選びなさい。

「商標とは、事業者が自己の取り扱う商品・（ A ）を、他人の商品・（ A ）と識別するためにつけるマークのこと」

☒ 発明

☒ 商品名

☒ デザイン

☒ サービス

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第3問

ロゴマークなどは、ある行政機関に登録申請を行い、登録されて初めて登録商標として権利が発生し、権利者は保護される。この行政機関として正しいものを、以下の選択肢の中から1つ選びなさい。

☒ 法務省

☒ 法務局

☒ 特許庁

☒ 発明協会

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第4問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい。

「ブランドグループとは、ラグジュアリーブランドを複数傘下に収め、各ブランドの独自性を維持しながらも、全体として戦略的にブランドビジネスを展開する企業グループのことである。」

☒ ○

☒ ×

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第5問

ブランドを個々のブランドだけではなく、グループで考えたとき、グループ内での共通点を理解しておく、接客や販売に役立つことがあります。

以下の選択肢の中から、ブランドグループに共通する点として該当するものを、2つ選びなさい。



製品で同じ保証書を使用することが多い



商品管理方法がグループで共通していることがある



アフターサービス（修理体制）の基準が共通することがある

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第6問

以下の選択肢の中から、ケリンググループに属していないブランド1つを選びなさい。



フェンディ



バレンシアガ



ボッテガベネタ



グッチ

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第7問

以下の選択肢の中から、リシュモングループに属していないブランド選びなさい。

- ☒ ランセル
- ☒ アルフレッドダンヒル
- ☒ クロエ
- ☒ ブルガリ
- ☒ カルティエ

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第8問

以下の選択肢の中から、LVMHグループに属していないブランド選びなさい。

- ☒ イヴサンローラン
- ☒ ロエベ
- ☒ クリスチャンディオール
- ☒ フェンディ
- ☒ マークジェイコブス

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第9問

A A C Dでは、カバン・革小物のブランド商品について、会員企業が定番として多く取り扱っている6ブランドを〔基本6ブランド〕と定めています。
その基本6ブランドに含まれるブランドは次のうちどれか。以下の選択肢の中から2つ選びなさい。

☒ カルティエ

☒ グッチ

☒ ディオール

☒ フェンディ

☒ シャネル

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第10問

発祥地がフランスのブランドはどれか。

以下の選択肢の中から3つ選びなさい

☒ ルイ・ヴィトン

☒ プラダ

☒ コーチ

☒ シャネル

☒ エルメス

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第11問

ヨーロッパ以外で発祥したブランドはどれか。

以下の選択肢の中から1つ選びなさい。

- ☒ レスポートサック
- ☒ サルバトーレフェラガモ
- ☒ ボッテガベネタ
- ☒ バレンシアガ
- ☒ カルティエ

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第12問

グッチに代表されるように、一般に、イタリア発祥のブランドはファッション性を重視する特徴があります。

以下のブランドのうち、イタリア発祥のブランドを1つ選びなさい。

- ☒ ルイ・ヴィトン
- ☒ プラダ
- ☒ コーチ
- ☒ シャネル
- ☒ セリーヌ

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第13問

発祥地がアメリカのブランドはどれか。

以下の選択肢の中から2つ選びなさい。

☒ マークジェイコブス

☒ クロエ

☒ ゴヤール

☒ ブルガリ

☒ トリーバーチ

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第14問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい

「原産国とは、商品の内容について実質的な変更をもたらす行為が行われた国である」

☒ ○

☒ ×

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第15問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい

「アメリカ発祥のブランドは、中国で製造されているものが多い」

☒ ○

☒ ×

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問

第16問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい

「ブランドが自社で製造販売している商品を“ブランドが直接作る商品（通常商品）”と定義しているが、ルイ・ヴィトンはこれに属する」

☒ ○

☒ ×

☐ この問題を後で見直す

前へ

次へ

カバン・革小物の基礎知識 1章～2章

一般社団法人日本流通自主管理協会

残り17問



問題提出画面へ

第17問

以下の文章が正しければ○、間違っていれば×を選択しなさい

「ライセンス商品の特徴として、海外のライセンス商品の場合、日本の販売代理店で入手できないことが多い点が挙げられる」

☒ ○

☒ ×

☐ この問題を後で見直す

前へ

最終画面へ