

複写・転載厳禁

⑤

並行輸入ブランドの基礎知識

**GUCCIの基礎**

**1章~2章**

1章 はじめに 1節 学習目的

複写・転載厳禁

この教材では、GUCCIの基礎について勉強していきます。

グッチはイタリアを代表するラグジュアリーブランドとして世界中に知られており、様々なアンケート結果によると、ルイ・ヴィトンに次いで認知度の高いブランドです。

## 1章 はじめに 1節 学習目的

複写・転載厳禁

### グッチ GUCCI

創 業：1921年

創業者：グッチオ・グッチ

本 店：フィレンツェ（イタリア）

権利者：グッチオ・グッチ ソシエタ ペル アツィオーニ



グッチは、フィレンツェに革靴の店を開いたところから始まります。現在グッチ社の経営は、グッチ家の手を離れケリングのグループ企業となりました。その後も、カバンだけでなくジュエリー、フレグランス、靴など幅広いアイテムで人気商品を生み出しています。

本編では、グッチの原点であるカバンと革小物製品を中心に学びます。では、さっそくはじめてみましょう！

Confidential

## 1章 はじめに 2節 学習内容一覧

複写・転載厳禁

### ◆本編の学習内容

#### 1章 はじめに

- ・学習目的
- ・学習内容一覧
- ・History〜グッチの歴史〜

#### 2章 素材とデザイン名

- ・代表的な素材
- ・代表的なデザイン

#### 3章 グッチの基礎知識

- ・発祥地
- ・原産国
- ・ロゴマーク
- ・ロゴ押印

#### 4章 機番とシリアルナンバー

- ・機番
- ・シリアルナンバー

#### 5章 付属品

- ・付属品の種類
- ・バーコードシール

#### 6章 豆知識

- ・フローラ誕生のきっかけ
- ・機番が見えにくい商品あり！
- ・アウトレットのマーク
- ・グッチ直営店ショップカード
- ・GGロゴの柄がズれている？
- ・ケリンググループ

Confidential

## 1章 はじめに 3節 History ~グッチの歴史~

複写・転載厳禁

グッチの歴史を見ていきましょう。

グッチが「乗馬」に関連するモチーフが多い理由や、バンブーバッグが生まれた理由など、必見です。

Confidential

Copyright© 2013~2018 AACD. All Rights Reserved

5

## 1章 はじめに 3節 History ~グッチの歴史~

複写・転載厳禁

### 1921年

グッチオ・グッチがイタリア・フィレンツェに革製品専門店を開業

### 1947年

バンブーバッグ登場

### 1950年

緑-赤-緑の織物が生まれる

### 1960年代

ジャッキーバッグ、ホースビット金具のついたビットモカシンなどが登場。  
二重のGロゴ（オリジナルGG）を採用し、新たなグッチのシンボルマークに。



### 1947年

第二次世界大戦中、国連による経済制裁で、原料の牛革が不足します。そこで、持ち手を竹で代用した「バンブーバッグ」が誕生しました。  
同じく革の代用品としてキャンバス地にコーティングを施した素材もこの頃生まれています。

ホースビット金具 →  
(馬具をモチーフにした金具)

顧客の多くが地元の乗馬をたしなむ貴族だったことから、ホースビット・アイコンが発案され、グッチのシンボルとなっています。



↑  
緑-赤-緑の織物が使われた財布

Confidential

Copyright© 2013~2018 AACD. All Rights Reserved

6

1章 はじめに 3節 History ~グッチの歴史~

複写・転載厳禁

## 1980年代

血族間での覇権争いによるスキャンダルや不況のあおりを受け、経営危機に。

## 1994年

トム・フォードがクリエイティブ・ディレクターに就任。高級ブランドとしての地位を確立。

## 1999年

ピノー・ブランタン・ルドウト（P P R）と提携し、単一ブランドから複数ブランドのグループに変革

## 2004年

トム・フォードが辞任。



※イメージ画像

### 1980年代

GGプリントのバッグが塩化ビニールによって大量生産され、希少価値がなくなり、グッチのブランドイメージが著しく低下してしまいます。

### 1999年

故 J F ケネディ大統領夫人のジャクリーヌ・ケネディが愛用したことから名称が付けられた「ジャッキーバッグ」。1999年に再登場し、大人気に。



ジャッキーバッグ

現在、グッチは『メイド・イン・イタリア』を大切な価値と考えています。  
(2015年GUCCI公式サイトより)

Confidential

1章 はじめに 3節 History ~グッチの歴史~

複写・転載厳禁

## 2013年

P P Rをケリングに商号変更

## 2014年

アレックスandro・ミケーレがクリエイティブ・ディレクターに就任。

新生グッチと言われるストリート感をプラスしたエレガントなアメカジ・スタイル。グッチ流「エレカジ」が2017年のファッションシーンを席捲。

### 2014年~

伝統的でベーシックな重厚なデザインが基調の「GGマーモント」。



アレックスandro・ミケーレがデザインした逸品「GGブルームス」は美しくカラフルな大きな花の絵柄が特徴。



Confidential

## 2 章 素材とデザイン名

複写・転載厳禁

ここからは、グッチのカバン・革小物製品に使用されている特徴的な素材とデザイン名について学びます。

まずは、1 節 代表的な素材から学びましょう。

Confidential

Copyright© 2013~2018 AACD All Rights Reserved

9

## 2 章 素材とデザイン名 1 節 代表的な素材

複写・転載厳禁

### キャンバス (GGキャンバス)



GGキャンバスはグッチのモノグラム柄 (GG ロゴ) を織り込んだキャンバス地。キャンバスとは、太い糸で織った厚地の織物の総称。

世界中で愛用されている代表素材の人気シリーズ。

### カーフ (グッチシマ)



GUCCISSIMA (グッチシマ) とは「GUCCI最高級」という意味。2005年に発表されたグッチシマは、上質なレザーにGGのロゴグラムをエンボス加工した高級感漂う質感が特徴。

### ナイロン (グッチシマ)



ナイロン素材にGGのロゴグラムをエンボス加工した商品は、「ナイロングッチシマ」と言う。

Confidential

Copyright© 2013~2018 AACD All Rights Reserved

10



## 2 章 素材とデザイン名 1 節 代表的な素材

複写・転載厳禁

### GGプラス



キャンバスにGGロゴをプリントし、表面を塩化ビニールでコーティングした素材。防水加工されているため、防水性、耐久性がある。

GGキャンバスにPVC加工がプラス(+)されていることからこの名称がつけられた。今後は、GGスプリームキャンバス素材に移行するため、GGプラスは無くなる予定。

### GGスプリームキャンバス



GGスプリームキャンバスは、表面を塩化ビニールではなく、ポリウレタンコーティングされています。

防水性、耐久性がある点はGGプラスと変わりませんが、環境に配慮した製法で作られており、GGプラスよりハリがあり、軽くて、汚れに強く、柔軟性に富み、弾力性があります。



GGプラスとGGスプリームキャンバスは、見た目は殆ど同じです。

Confidential

## 2 章 素材とデザイン名

複写・転載厳禁

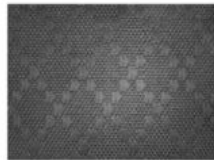
次に、2 節 代表的なデザインです。

Confidential

## 2 章 素材とデザイン名 2節 代表的なデザイン

複写・転載厳禁

### ダイヤモンド



カバンの裏地にも  
使用されています

1930年代半ばに創作された小さなひし形が連続して交差する独特のダイヤモンドパターンの「ダイヤモンド」は、グッチ初のシグネチャーとなりました。

後の、オリジナルGGパターンの原型です。

ダイヤモンド キャンバスは現在のクリエティブ・ディレクター、フリーダ・ジャンニーニの手によって、ハンドバッグ、シューズ、スモールレザーグッズなどに用いられるようになりました。

Confidential

Copyright© 2013~2018 GACD All Rights Reserved

13

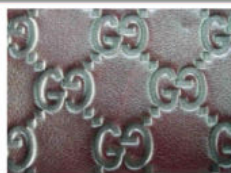
## 2 章 素材とデザイン名 2節 代表的なデザイン

複写・転載厳禁

### オリジナルGG



GGキャンバス  
(キャンバス地にオリジナルGGデザイン)



グッチシマ  
(カーフ素材にオリジナルGGのデザイン)



GGロゴが小さいタイプは  
マイクロ グッチシマ



1960年代半ばにグッチオ・グッチのイニシャル「G」が初めて製品に取り入れられました。

当時人気のあった「ダイヤモンド」のダイヤモンドパターンにGGロゴをあしらった「オリジナルGG」のデザインは、「GGキャンバス」「グッチシマ」「GGブラス」など様々な素材に取り入れられ、現在でもグッチを代表するデザインとなっています。

GGロゴは、世代と文化を越え世界中で不動の人気を得ています。

Confidential

Copyright© 2013~2018 GACD All Rights Reserved

14

## 2 章 素材とデザイン名 2 節 代表的なデザイン

複写・転載厳禁

### ホースビット

ビットモカシンシューズ



ホースビット金具  
(馬具をモチーフにした金具)



ホースビットデザインは  
カバンの中にも使用  
されています

50年代に初めて登場したホースビットモチーフ（ハミやアブリなどの馬具をモチーフにしたもの）は、ラグジュアリーなモチーフとして幅広く用いられてきました。

1953年にソフトで履きやすいメンズのモカシンシューズの装飾として用いられ、瞬く間に大人気となりました。

その後、ショルダーバッグをはじめ様々なアイテムに使用され、グッチの伝統的なデザインとして継承されています。

Confidential

Copyright© 2013-2018 GACD All Rights Reserved

15

## 2 章 素材とデザイン名 2 節 代表的なデザイン

複写・転載厳禁

### バンブー



各種バンブーバッグ

1950年代から60年代を通じて、グッチのバンブーバッグは世界中のセレブリティたちに愛用され、グッチのハンドバッグのなかで最も愛され、成功を収めた製品のひとつとしてその存在を不動のものとなりました。

バンブーはグッチの代名詞のひとつであり、象徴的なパーツのひとつとして今後も受け継がれていくでしょう。

Confidential

Copyright© 2013-2018 GACD All Rights Reserved

16



## 2 章 素材とデザイン名 2節 代表的なデザイン

複写・転載厳禁

バンブーバッグは、「第二次世界大戦により原料の牛革が不足したため、持ち手を竹で代用したことで誕生した」とHistoryで学びましたね。

Confidential

Copyright© 2013-2018 AACN All Rights Reserved

17

## 2 章 素材とデザイン名 2節 代表的なデザイン

複写・転載厳禁

### ウェブ（ウェビングリボン）



緑-赤-緑の配色が有名な帯状のストライプのデザインを「ウェブ」と呼びます。これもグッチを象徴するデザインです。

「ウェブ」のデザインは、馬の背中にサドルを固定するキャンバス地の帯紐（ウェビング）をモチーフとすることに由来します。

代表的なウェブの配色は、緑-赤-緑ですが現在は、紺-赤-紺など様々な色の組み合わせ、素材、サイズで展開されています。



Confidential

Copyright© 2013-2018 AACN All Rights Reserved

18

## 2 章 素材とデザイン名 2節 代表的なデザイン

複写・転載厳禁

### ジャッキー



旧タイプ



新タイプ



プッシュロック  
(通称ジャッキー金具)

50年代後半に初めて製作されたジャッキーバッグは、プッシュロックの留め具（金具）が特徴。

プッシュロックとは、ボタンを押すことでロック解除するような金具のことを言います。

このプッシュロックを使用したグッチのカバンが「ジャッキー」と呼ばれるようになったのは、故JFケネディ大統領夫人のジャクリーヌ・ケネディ・オナシスが編集者として働いていた時に、頻繁にこのカバンを使っていたため。

現在でも金具のデザインを変え、「ニュージャッキー」「ジャッキー」としてデザイン展開されています。

Confidential

## 2 章 素材とデザイン名 2節 代表的なデザイン

複写・転載厳禁

ジャッキーの名称の由来は、豆知識として覚えておくと良いでしょう。

Confidential