

複写・転載厳禁

①

並行輸入ブランドの基礎知識

カバン・革小物の基礎

3章～5章

Copyright© 2013-2018 AACD. All Rights Reserved.

複写・転載厳禁

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識

第3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識

2章までは、ブランドの背景を学びました。

3章からは、商品本体や付属品を見ながら、ブランドの商品管理について学びます。



複写・転載厳禁

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 1節 品番

ブランド管理の番号に関する知識

ブランド品には管理のため様々な番号が刻まれています。それら番号の種類を学びましょう。
主な3つの番号の種類は以下のとおりです

品番

商品の種類・形状・色などを区別するための番号です。型番ともいいます。
時計の場合、リファレンスナンバーと呼ばれ「Ref.」と表記されます。

機番

一般に、商品がいつ、どこで製造されたかを示す記号です。

シリアルナンバー

各商品に割り当てられた固有の識別番号です。同じ番号が他の商品に付されることはありません。

Confidential

Copyright© 2013-2018 AACD. All Rights Reserved.

3



複写・転載厳禁

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 1節 品番

品番

一般的に、商品は「品番（又は型番）」で管理されています。品番が商品本体に表記されているブランドと、表記されていないブランドがあるので、確認しましょう。

商品本体に品番表示があるブランド

- GUCCI
- COACH
- BALENCIAGA
- Yves Saint Laurent
- BVLGARI
- FENDI
- TUMI
- KIPLING

…など

商品本体に品番表示がないブランド

- Louis Vuitton
- HERMES
- CHANEL
- PRADA
- Christian Dior
- GOYARD
- CELINE
- BOTTEGA VENETA

…など

Confidential

Copyright© 2013-2018 AACD. All Rights Reserved.

4

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 1節 品番

複写・転載厳禁

品番

どのように品番が表示されているか確認してみましょう。

- ① 革タグの裏面に品番を表示 (BALENCIAGA、GUCCI、Yves Saint Laurentなど)

BALENCIAGA・カバン



カバンの場合内側に革タグが縫い込まれており、タグを捲ると裏側に「品番」が表示されているものがあります。写真を参考に実際に確認してみましょう。

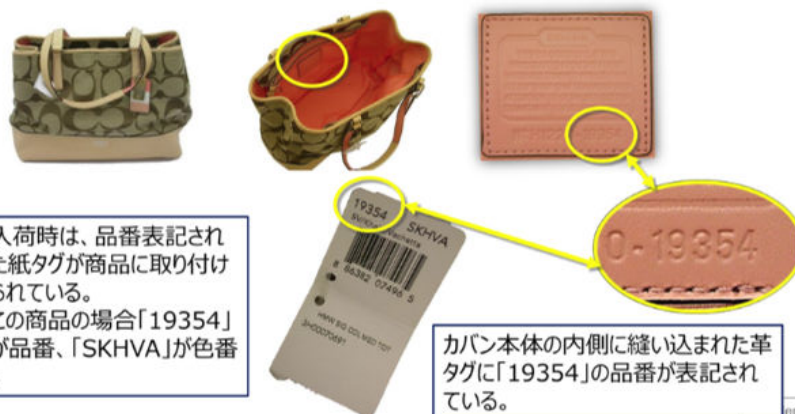
Confidential
5

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 1節 品番

複写・転載厳禁

品番

- ② 品番が表記されたタグを縫い付ける (COACH、FENDIなど)



入荷時は、品番表記された紙タグが商品に取り付けられている。
この商品の場合「19354」が品番、「SKHVA」が色番。

カバン本体の内側に縫い込まれた革タグに「19354」の品番が表記されている。

Confidential
6

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 1節 品番

複写・転載厳禁

品番

③ 品番を押印する (BVLGARI、GUCCI、BALENCIAGA、Yves Saint Laurentなど)

BVLGARI・財布



※財布の場合には、画像のように品番が商品本体に押印されていることが多い。



品番：26600

Confidential

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 2節 機番

複写・転載厳禁

機番

- メーカーは商品の品質管理を目的の一つとして、いつ、どこで製造された商品かなどを示す記号を商品本体に表記しています。
たいていの場合数字とアルファベットの組み合わせですが、これを協会では「機番」と呼んでいます。
機番には「品番」が含まれる場合もあります。

- ブランドによって表示方法、表示内容は異なります。

- 一般の方からは、「製造番号」などと呼ばれることが多いようです。



「機番」という言葉と、その意味は必ず覚えましょう。

Confidential

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 2節 機番

複写・転載厳禁

機番

① ルイ・ヴィトンの機番



CA・・・工場

0097・・・製造時期

※ルイ・ヴィトンの機番の読み方は、
③LOUIS VUITTONの基礎で学びます。

ルイ・ヴィトンに機番があることは一般の方にも広く認知されています。
見えにくい場所にあることが多いので、事前に確認しておきましょう。

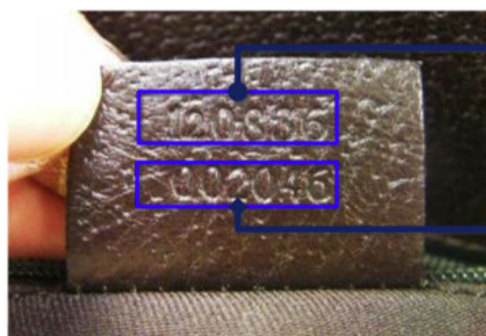
Confidential

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 2節 機番

複写・転載厳禁

機番

② グッチカバン機番



120836・・・品番

002046・・・工場番号

グッチでは、品番の下番号は工場番号だと言われています（財布の場合は品番の隣の番号）。この2つを合わせて、「機番」と言います。

Confidential

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 2節 機番

複写・転載厳禁

機番

③ その他ブランド

以下のように機番の表示方法はブランドによって異なります。



Christian Dior



GOYARD



CELINE



HERMES

「機番」がどこに押印されるか、機番にどのような意味が隠されているかは、ブランドによって異なります。

全ての意味を理解する必要はありませんが、どのブランドに機番があるかは覚えておくべき情報です。

Confidential

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 2節 機番

複写・転載厳禁

機番

④ 機番表示のあるブランド

- LOUIS VUITTON
- HERMES
- GUCCI
- PRADA
- COACH
- BALENCIAGA
- Yves Saint Laurent
- Christian Dior
- BVLGARI
- FENDI
- LOEWE
- CELINE
- Cartier
- Alfred Dunhill
- Chloe
- MIU MIU
- GOYARD
- Salvatore Ferragamo
- ...など

Confidential



3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 2節 機番

複写・転載厳禁

機番

注意点

- ブランドが商品管理するために「機番」があること、ほとんどのブランドに「機番」があることを理解してください。
- 機番は製造工場や製造時期を表すものですから、シリアルナンバー（次ページ参照）とは違い、同じ記号が付されることがあります。
- ルイ・ヴィトンとグッチ（財布）は、「機番（製造番号）がない」、といった問い合わせが特に多いです。「機番」は通常わかりにくい場所に押印されています。「見つけれない」ことが原因で、「偽ブランド品を買わされた！」と勘違いされるケースがあるので、注意してください。
- ごくまれに、機番の押印漏れ、付け忘れの商品もあります。機番がない商品をどう取り扱うかは、各社でルールを決めて対応してください。

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.



3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 2節 機番

複写・転載厳禁

機番

注意点

- ブランドが商品管理するために「機番」があること、ほとんどのブランドに「機番」があることを理解してください。
- 機番は製造工場や製造時期を表すものですから、シリアルナンバー（次ページ参照）とは違い、同じ記号が付されることがあります。
- ルイ・ヴィトンとグッチ（財布）は、「機番（製造番号）がない」、といった問い合わせが特に多いです。「機番」は通常わかりにくい場所に押印されています。「見つけれない」ことが原因で、「偽ブランド品を買わされた！」と勘違いされるケースがあるので、注意してください。
- ごくまれに、機番の押印漏れ、付け忘れの商品もあります。機番がない商品をどう取り扱うかは、各社でルールを決めて対応してください。

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 3節 シリアルナンバー

複写・転載厳禁

シリアルナンバー

- ・シリアルナンバーは、各商品に割り当てられた固有の識別番号です。例えば、同じブランドの商品それぞれに、別々の番号が割り当てられるため、同じ型番の商品が100個あれば、100通りの番号が付きます。
- ・不正商品が大量に流通することを防止する効果があります。
- ・機番とシリアル番号の違いについては、しっかり理解してください。

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

14

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 3節 シリアルナンバー

複写・転載厳禁

シリアルナンバー

ブランド品の中でも、高額時計やジュエリーに「シリアルナンバー」があることは多いですが、カバン・革小物製品では数年前まではシャネルだけでした。
現在は複数のブランドがシリアルナンバーで商品管理を行っています。



この商品の
シリアルナンバーは
10680977

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

15

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 3節 シリアルナンバー

複写・転載厳禁

シリアルナンバーの例

●GUCCI (カバンのみ)



シリアル : G1902859

●BVLGARI



シリアル : 10103484

●FENDI



シリアル : CA2309749

ブランド側にとってシリアルナンバーでの管理は、偽ブランド対策に有効な手段で、確実に真贋鑑定できるようになり、防止効果も高いのです。

Confidential

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 3節 シリアルナンバー

複写・転載厳禁

シリアルナンバー

- ・ ギャランティーカードが付属する場合、本体とギャランティーカード双方のシリアルナンバーが一致していることを確認してください。

●Chloe シリアルナンバー入りシールと付属品のカード



本体タグ



ギャランティカード

カードのシリアルシール
拡大



071256

Confidential



複写・転載厳禁

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 4節 ホログラム

セキュリティの基礎知識

複数のブランドが商品管理と偽造品対策の一環として行っている、「ホログラム」と「ブラックライト反応」について説明します。

ホログラム

レーザーを使って記録した立体画像のことを指す。見る向きによって虹色に光ったり、違う画像が見えたりする。外観からもわかりやすい。

ブラックライト反応

蛍光染料や蛍光剤を塗布されたものに、暗い場所でブラックライト（紫外線）を照射すると、塗布された部分が光る反応のこと。ブラックライトを当てない限り反応がないため、気づかない場合が多い。

Confidential

Copyright© 2013-2018. AACD. All Rights Reserved.

18



複写・転載厳禁

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 4節 ホログラム

ホログラム

- ・ホログラムとは、レーザーを使って記録した立体画像のことを指し、見る向きによって虹色に光ったり、違う画像が見えたりするものです。
- ・ホログラムの仕組みが複雑になればなるほど複製が難しくなります。
- ・たいていはホログラムのシールが貼られたタグを商品に縫い込んでいます。

Confidential

Copyright© 2013-2018. AACD. All Rights Reserved.

19

複写・転載厳禁

3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 4節 ホログラム

ホログラム

●DOLCE & GABBANA (カード)



●BVLGARI



シリアルナンバーが入った
ホログラムでさらに高い
セキュリティ管理を行う
ブランドが増えています。

●MONT BLANC (本体+カード)



●Chloe (本体+カード)



●JIMMY CHOO (本体+カード)



Confidential

複写・転載厳禁

4章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 5節 ブラックライト反応

ブラックライト反応

- ・ 蛍光染料や蛍光剤が塗布されたものに、暗い場所でブラックライト（紫外線）を照射すると、塗布された部分が光る反応のことをブラックライト反応といいます。
- ・ シリアル番号、ホログラムの他に、ブラックライト反応するタグや付属品によりセキュリティを高めているブランドもあります。

●BVLGARI (付属のギャランティカード)



Confidential

複写・転載厳禁

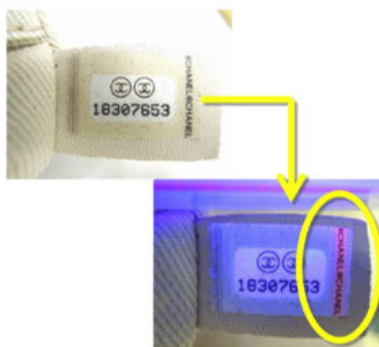
3章 ブランド管理とセキュリティの基礎知識 5節 ブラックライト反応

セキュリティの併用

ブラックライトとシリアルナンバー、ホログラムを併用することで、さらに高いセキュリティ管理を行うブランドも増えています。

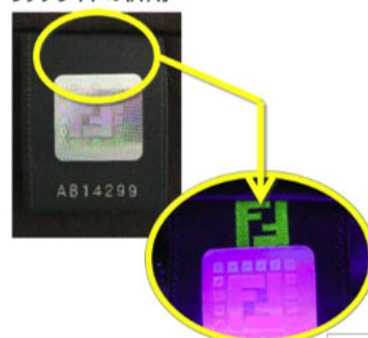
● CHANEL

シリアルナンバーとブラックライトの併用



● FENDI

シリアルナンバー、ホログラムシール、ブラックライトの併用



Confidential

複写・転載厳禁

4章 付属品の基礎知識

第4章 付属品の基礎知識

ここからは、ブランドの付属品について学びます。

Confidential

4章 付属品の基礎知識 1節 ギャランティカード

複写・転載厳禁

ブランド品の付属カード

ブランド品の付属カードとして、ギャランティカード、管理カード、コントロールカードの3つについて説明します。

ギャランティカード

商品に対し、ブランドの品質が保たれたことを保証するプラスチック製、または紙製のカード

管理カード

品番、品名、素材、色などの情報が記載された紙製のカード

コントロールカード

一般的に商品を製造した時期や工場、または品質チェックをした場所や時期を識別するために付された紙製の小さなカード

Confidential

Copyright© 2013/2018. AACD. All Rights Reserved.

24

4章 付属品の基礎知識 1節 ギャランティカード

複写・転載厳禁

ギャランティカード

商品がオリジナルである事を証明したり、品質を保証するための付属カードのこと。
(ブランド毎に詳細は異なりますが、総称として「ギャランティカード」と呼びます)

ドルチェ & ガッパーナ



ダンヒル



Confidential

Copyright© 2013/2018. AACD. All Rights Reserved.

25

4章 付属品の基礎知識 1節 ギャランティカード

複写・転載厳禁

ギャランティカード

●シャネル ～シリアルナンバーが記載されたギャランティカード～



シリアル
ナンバー
が一致

シャネルのギャランティカードには
「この製品は厳しい管理のもとに製造さ
れたシャネル社の商品であることを証明
いたします。このブランド・マークは最高
級品質の象徴です。」
と記述されています。

なお、シャネルのギャランティカードには、商品
本体にあるシリアルナンバーと同じ番号が記載
されています。

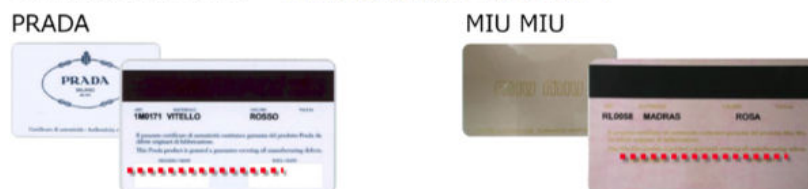
Confidential

4章 付属品の基礎知識 1節 ギャランティカード

複写・転載厳禁

ギャランティカード

●PRADA・MIU MIU ～品番が記載されたギャランティカード～



カードには以下の内容が書かれています。
「This Prada product is granted a guarantee covering all manufacturing defects.」
「プラダはこの製品の製造上の欠陥について保証します。」

このカードは、品番、素材、色を指定し、プラダが製造したことを保証するカードです。
商品とギャランティカードに記載された品番等が一致していなければなりません。

Confidential

4章 付属品の基礎知識 1節 ギャランティカード

複写・転載厳禁

ギャランティカード

- ・ギャランティカードは、販売の際、必ず商品と一緒にお客様に渡すべきものです。
- ・万が一紛失した場合には、事前にお客様にギャランティカードが無いことについての了承を得た上で販売すべきです。（新品で販売する際）
- ・シャネルのように商品本体とギャランティカードに同じシリアル番号が付されている場合は、商品本体のシリアルナンバーと同じ番号が記載されたギャランティカードを渡すことが条件となります。
違う番号のギャランティカードを渡すことが無いように注意してください。
※ギャランティカードを発行しているブランドは、ごく一部です。



ここにある3つの注意点は、しっかり覚えましょう。

Confidential

4章 付属品の基礎知識 1節 ギャランティカード

複写・転載厳禁

ギャランティカード

●その他 ～一般的なギャランティカード～

Cartier

Christian Dior

BVLGARI



※旧カード

- ・シリアルナンバーや品番の記載がないギャランティカードもあります。
- ・販売の際、必ず商品と一緒にお客様に渡すべきものという点は同じですが、このカードの場合、仮に別の商品に付けられていたカードをお客様にお渡ししても、特に問題にはなりません。
- ・ギャランティカードの特性、意味合いを理解の上、慎重に取り扱ってください。

Confidential

4章 付属品の基礎知識 2節 管理カードとコントロールカード

複写・転載厳禁

管理カード

品番、品名、素材、色などの情報が記載されたカード。
直営店や代理店は、販売の際、管理カードを抜き取ることが多い。



- ・ 仕入れ方法によって付いたり、付かなかったりするので、万が一管理カードを紛失してしまって、お客さまに渡すことができなかったとしても、重大な問題ではありません。
- ・ ただし、渡す場合には、品番が記載されているため、商品と一致したカードを渡すべきです。そのためにも、必ず商品と一緒に管理する必要があります。

Confidential

Copyright© 2013/2018. A&PD. All Rights Reserved.

30

4章 付属品の基礎知識 2節 管理カードとコントロールカード

複写・転載厳禁

コントロールカード



・コントロールカードは管理カードの一種で、一般的に商品を製造した時期や工場、または品質チェックをした場所や時期を識別するために付された紙製の小さなカードを指します。カードに

「ブランド名」「数字」「controlato（イタリア語）」などの記載があります。

・直営店や正規代理店ではコントロールカードを付して販売していますので、お客様に安心していただくためにも、コントロールカードを商品と一緒に渡したほうがベターですが、渡せなかったとしても重大な問題にはなりません。

・上図のように、カードの下部に1～0の数字が印字されたコントロールカードは、KERINGグループの特徴です。（P13主なブランドグループ参照）

Confidential

Copyright© 2013/2018. A&PD. All Rights Reserved.

31

5章 並行輸入

複写・転載厳禁

第5章 並行輸入

最後に、並行輸入の意味と、その安さの秘密について説明します。

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

32

5章 並行輸入 1節 並行輸入品とは

複写・転載厳禁

日本国内で流通している「ブランド品」を流通ルートによって大別すると

- ①直営店・代理店商品
 - ②海外から第三者を通じて仕入れた「並行輸入品」
- の2種類に分けられます。

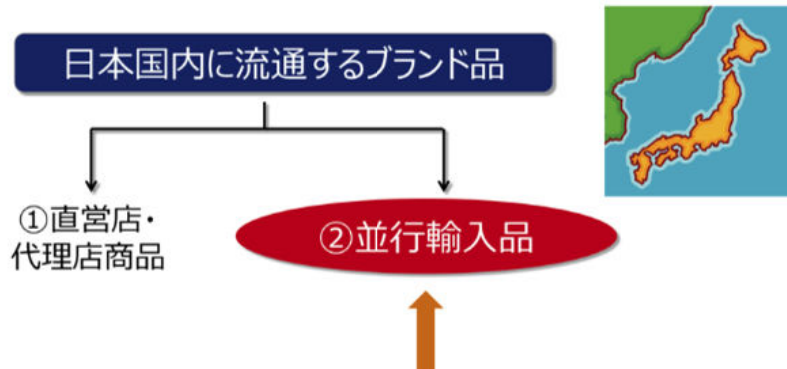
Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

33

5章 並行輸入 1節 並行輸入品とは

複写・転載厳禁



日本流通自主管理協会（AACD）に加盟している会員企業が取り扱うブランド品のほとんどは②の「並行輸入品」になります。

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

34

5章 並行輸入 1節 並行輸入品とは

複写・転載厳禁

並行輸入とは

直営店・代理店ルートとは別のルートで真正品を輸入することです。



外国で合法的に製造・販売された有名ブランド品を、日本の直営店・代理店以外の第三者が、日本の直営店・代理店とは別のルートで輸入する行為を指します。



並行輸入とは何か、少し難しいですが、お客様に説明できるようにしっかり理解してください。

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

35

5章 並行輸入 1節 並行輸入品とは

複写・転載厳禁

いろいろな並行輸入品

これらの商品はすべて「並行輸入品」です。カバン・革小物だけでなく、いろいろなアイテムの並行輸入品が市場に流通しています。



Confidential

5章 並行輸入 2節 並行輸入品は本物？

複写・転載厳禁

① 並行輸入品は安いから偽物ではないのか？



このようなお客様の不安を解消するためには

AACD（日本流通自主管理協会）協会会員は、不正商品を取り扱わないためにチェック体制を整えるよう義務付けられています。

自社で取り扱う商品に自信をもって接客できるよう、日頃からの準備が重要です。

なお、万が一の時には、**返金等の対応をとる必要があります。**

Confidential



5章 並行輸入 3節 AACDとAACD会員の義務

複写・転載厳禁

日本流通自主管理協会(AACD)とは

日本流通自主管理協会(AACD)は、並行輸入市場並びに、リユース市場での**“偽造品”**や**“不正商品”**の流通防止と排除を目指して1998年4月に発足した民間団体です。

【目的】

会員企業の不正商品排除活動を通して、業界の健全な発展と消費者の利益を守ることを目的としています。

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

38



5章 並行輸入 3節 AACDとAACD会員の義務

複写・転載厳禁

AACD会員の義務

- 会員企業は、商品の取り扱いに際し、協会が自主的に定めた判断基準である「協会基準」に従わなければなりません。「協会基準」に合致しない商品を「協会基準外商品」と定義していますが、会員はこれを取り扱うことはできません。
- 会員企業は、万が一、「協会基準外商品」を取り扱ってしまった場合、お客様に購入金額の返金、または、商品交換を行う義務があります。
- 会員企業は、不正商品を取り扱わないよう商品取り扱いに際し、社内チェック体制を整える義務があります。

AACDホームページをチェック！

<http://www.aacd.gr.jp/>

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

39

5章 並行輸入 2節 並行輸入品に対するよくある疑問

複写・転載厳禁

②並行輸入品はどうして安いのか？ B級品なのでは？



このようなお客様の不安を解消するためには

ブランド品に関するさまざまな知識をもって、お客様からの質問に的確に回答することで不安を解消できます。

では、並行輸入の安さの理由をみてみましょう。

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

40

5章 並行輸入 5節 並行輸入品の安さの秘密

複写・転載厳禁

◆並行輸入商品がどうして安くなるのか

並行輸入品の安さの秘密は、主に以下の4つです。

(1) 価格設定が自由にできること

(2) 内外価格差

(3) 卸売価格での仕入（商談・ディスカウント）

(4) 外国為替の変動

それぞれについて見ていきましょう。

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

41

5章 並行輸入 5節 並行輸入品の安さの秘密

複写・転載厳禁

(1) 価格設定が自由にできること

デパート、路面店などのブランドの直営店、日本代理店の商品は、日本全国どこでも同じ価格で販売されるのが原則です。

反面、並行輸入品の場合、輸入業者、販売業者が自由に販売価格を設定できるため、同一商品でも様々な価格で販売されています。

この「販売価格を自由に設定できること」は、当たり前なのですが、とても大切な点です。

自由に価格設定された並行輸入品があることで、お客様は様々な販売店の、様々な価格の中から商品を選ぶことができます。つまり、並行輸入品が存在することで、お客様の商品選択肢の幅が広がっているということです。

これは並行輸入の存在意義の一つと言えます。

Confidential

Copyright© 2013/2018. AACD. All Rights Reserved.

42

5章 並行輸入 5節 並行輸入品の安さの秘密

複写・転載厳禁

(2) 内外価格差

内外価格差とは

海外代理店と国内代理店の販売価格の差のこと。

同じモデルの日本車を購入する場合、海外よりも日本で買う方が一番安いように、一般的に、海外のブランドは海外で購入するほうが安いと言えます。

国内代理店と言えども海外から製品を輸入するので、商品代金に加えて、国際貨物運賃、関税、消費税、人件費、広告宣伝費等がかかり、本拠地より日本の販売価格が高くなるのが一般的です。



Confidential

Copyright© 2013/2018. AACD. All Rights Reserved.

43

5章 並行輸入 5節 並行輸入品の安さの秘密

複写・転載厳禁

具体的に品番M 6 0 5 3 1の財布で確認してみましょう。

フランスでの販売価格は4 7 5ユーロ。

1ユーロ1 3 5円で計算すると6 4, 1 2 5円になります。

日本の価格は7 8, 8 4 0円。

差額は1 4, 7 1 5円になります。これが内外価格差です。

Confidential

Copyright© 2013/2018. AACD. All Rights Reserved.

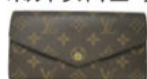
44

5章 並行輸入 5節 並行輸入品の安さの秘密

複写・転載厳禁

ルイ・ヴィトンで内外価格差を確認しよう！

M 6 0 5 3 1
ポルトフォイユ・サラ



フランスの価格

4 7 5 €

※2015年8月の価格



日本の価格

¥ 7 8, 8 4 0

※2015年8月の価格

1 € = 1 3 5 円で計算

475€ × 135円 = 64,125円

フランスの価格

為替レート

フランスで購入した価格

これが内外価格差

日本の価格 – フランスの価格 = 14,715円
¥ 78,840 ¥ 64,125

こんな
にお得



Confidential

Copyright© 2013/2018. AACD. All Rights Reserved.

45

5章 並行輸入 5節 並行輸入品の安さの秘密

複写・転載厳禁

(3) 卸売価格での仕入（商談・ディスカウント）

卸売価格での仕入とは

海外の代理店から店頭価格ではなく卸売価格でまとめて商品を買付け輸入する仕入れ方法です。

店頭で大量に購入することで値引き（ディスカウント）価格で仕入れる場合も含まれます。卸売を英語でホールセールと呼ぶため、ホールセールでの仕入れと呼ばれることもあります。

具体的には「たくさん買うから通常の販売価格から値引きする」、「大量買い付けの商談をして安く仕入れる」など様々です。



5章 並行輸入 5節 並行輸入品の安さの秘密

複写・転載厳禁

(4) 外国為替の変動

外国為替とは二国間の通貨の交換を言い、その交換比率は為替レートと呼ばれ、日々変動しています。

例えば、100€の商品を購入する時、為替の変動で、円で支払う額がどのくらい違ってくるか、確認してみましょう。



1€ = 135円で交換できるときは、 $100€ \times 135円 = 13,500円$

円の価値が低い（円安）

1€ = 100円で交換できるときは、 $100€ \times 100 = 10,000円$

円の価値が高い（円高）

円高の時に仕入れた方が、より安く仕入れられる。

5章 並行輸入 5節 並行輸入品の安さの秘密

複写・転載厳禁

為替レートの変動によってレイ・ヴィトンの仕入れ価格がどのように変わるかを見ていきましょう。

図の例ではフランスで475ユーロの財布を購入する際に、為替レートが35円ちがうと16,625円の差額が発生することがわかります。仕入れる商品が10個、100個となったとき、これは、大きな差になります。

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

49

5章 並行輸入 5節 並行輸入品の安さの秘密

複写・転載厳禁

レイ・ヴィトンで為替変動による違いを確認しよう！

M60531
ポルトフォイユ・サラ



フランスの価格

475€

※2015年8月の価格



日本の価格

¥78,840

※2015年8月の価格

1€ = 135円の時に
購入すると

$475€ \times 135円 = 64,125円$
フランスの価格 為替レート 1€ = 140円の購入価格

1€ = 100円の時に
購入すると

$475€ \times 100円 = 47,500円$
フランスの価格 為替レート 1€ = 100円の購入価格



100個仕入れると166万円の差に！

$64,125 - 47,500 = 16,625円$
これが為替変動による違い

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

49



5章 並行輸入 5節 まとめ

複写・転載厳禁

以上が並行輸入品の安さの秘密です。

お客様からの「どうして安いの？」という質問に対して、
「日本よりも安く販売している海外のショップから買いつけた商品だからです。」（内外価格差を理由とする説明）といった説明が可能です。

詳しくは、AACDホームページ「カスタマー対応FAQ」を確認してください。

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

50



並行輸入ブランドの基礎知識 ①カバン・革小物の基礎

複写・転載厳禁

以上で3章～5章の学習項目が終わりました。

画面左下の「**レッスン一覧へ戻る**」で最初の画面に戻り、**テスト**に進んでください。

Confidential

Copyright© 2013/2018 AACD. All Rights Reserved.

51